


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 22 июня 2023 г. № 10)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
 С.В. Соловьёв
«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОНОМИКА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Направление подготовки 38.04.06. Торговое дело
Направленность (профиль) Коммерческая деятельность на
агропродовольственном рынке
Квалификация- магистр

Мичуринск, 2023 г.

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины являются:

- изучения данной дисциплины состоит в том, чтобы изучить вопросы спроса и предложения, ценообразования при различных моделях рынка, сбыта, механизмов формирования и развития агропродовольственного рынка, а также процессы функционирования рынков отдельных видов сельскохозяйственной продукции, продуктов ее переработки и ресурсов;

- в процессе обучения, обучающиеся развивают и углубляют навыки формирования маркетинговой стратегии организации с учетом конъюнктуры агропродовольственного рынка;

- предполагается совершенствование инструментария экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, углубление понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и взаимоотношения фирм-участников, исследование природы стратегического взаимодействия компаний, изучение пределов государственного вмешательства в функционирование агропродовольственного рынка.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции профессионального стандарта:

08.035 Маркетолог (утв. приказом Минтруда России от 04.06. 2018 №366н)

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений (Б1.В.06)

Освоение дисциплины базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении дисциплин «Управленческая экономика», «Методология научных исследований в коммерции», «Агромаркетинг», «Ценообразование на агропродовольственном рынке», «Конкурентоспособность продовольственных товаров», «Информационные технологии и программные средства в торговле».

В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Экономика агропродовольственного рынка», используются при изучении дисциплин «Инновационные маркетинговые коммуникации», «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия», «Теория отраслевых рынков», а также при прохождении производственной торгово-технологической практики и производственной преддипломной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить трудовые функции:

Формирование маркетинговой стратегии организации (08.035 Маркетолог, ТФ-С/01.8).

Трудовые действия:

организация работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации;

создание и развитие стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ПК-5 - Способен к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) с применением средств цифровизации

Планируемые результаты обучения* (показатели освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
УК-6 ИД-1 _{УК-6} – Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	Не находит и творчески не использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	Фрагментарно находит и творчески, но пассивно использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	Не в полном объеме находит и творчески, с инициативой использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	В полном объеме находит и творчески и активно использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития
ИД-2 _{УК-6} – Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет приоритеты личностного и профессионального роста	Самостоятельно не выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, не определяет приоритеты личностного и профессионального роста	Самостоятельно, но поверхностно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, пассивно определяет приоритеты личностного и профессионального роста	Самостоятельно, но не в полном объеме выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, инициативно определяет приоритеты личностного и профессионального роста	Самостоятельно и в полной мере выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, активно определяет приоритеты личностного и профессионального роста
ИД-3 _{УК-6} – Планирует профессиональную траекторию с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда	Не планирует профессиональную траекторию с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда	Удовлетворительно планирует профессиональную траекторию с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда	Хорошо планирует профессиональную траекторию с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда	Отлично планирует профессиональную траекторию с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда
ИД-4 _{УК-6} – Развивает личностные и	Не развивает личностные и профессиональные	Удовлетворительно развивает личностные и	Хорошо развивает личностные и	Отлично развивает личностные и

профессиональные способности, творческие возможности для совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности	ные способности, творческие возможности для совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности	профессиональные способности, творческие возможности для совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности	профессиональные способности, творческие возможности для совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности	профессиональные способности, творческие возможности для совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности
ПК-5 ИД-1 _{ПК5} – Знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности	Не знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности	Частично знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности	Хорошо знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности	Отлично знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности
ИД-2 _{ПК-5} – Осуществляет сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий	Не способен осуществлять сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий	Удовлетворительно осуществляет сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий	Хорошо осуществляет сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий	Отлично осуществляет сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий
ИД-3 _{ПК-5} – Исследует и анализирует тенденции	Не способен исследовать и анализировать тенденции	Удовлетворительно исследует и анализирует тенденции	Хорошо исследует и анализирует тенденции	Отлично исследует и анализирует тенденции

изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирует и моделирует объекты изучения с использованием цифровых технологий	изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирует и моделирует объекты изучения с использованием цифровых технологий	изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирует и моделирует объекты изучения с использованием цифровых технологий.	изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирует и моделирует объекты изучения с использованием цифровых технологий.	изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирует и моделирует объекты изучения с использованием цифровых технологий.
---	---	--	--	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы исследования, анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности;
- бизнес-технологии профессиональной деятельности;
- тенденции изменения конъюнктуры агропродовольственного рынка.

Уметь:

- осуществлять сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности;
- исследовать и анализировать результаты профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной),
- прогнозировать и моделировать объекты изучения.
- оценивать бизнес технологии с использованием научных методов.

Владеть:

- специальными методами анализа информации в области коммерции и маркетинга;
- навыками анализа тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности;
- специальной терминологией в области экономики агропродовольственного рынка;
- навыками самостоятельно определить приоритеты личностного и профессионального роста.

3.1 Матрица соотнесения разделов и тем учебной дисциплины «Экономика агропродовольственного рынка» и формирующих в них универсальных и профессиональных компетенций

Темы, разделы дисциплины	Компетенции		Общее количество компетенций
	УК-6	ПК-5	
Экономическая сущность агропродовольственного рынка	+	+	2

Развитие конкуренции на агропродовольственном рынке. Логистический подход к организации товародвижения в АПК	+	+	2
Ценообразование на продукцию АПК и факторы производства Рынок производственных ресурсов	+	+	2
Рынок производственных и финансовых ресурсов	+	+	2
Рынок продукции сельского хозяйства и продуктов ее переработки	+	+	2
Государственное регулирование агропродовольственного рынка	+	+	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид занятий	Количество ак. часов	
	по очной форме обучения (3 семестр)	по очно-заочной форме обучения (3 семестр)
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем	42	40
Аудиторные занятия, в т.ч.	42	40
лекции	6	6
практические	36	34
Самостоятельная работа, в т.ч.	66	68
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	20	30
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	20	14
выполнение индивидуальных заданий	10	10
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	16	14
Контроль	-	-
Вид итогового контроля	зачет	зачет

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций	Объем в ак часах	Формируемые компетенции
---	---	------------------	-------------------------

		очная форма обучения	очно- заочная форма обучения	
1	Экономическая сущность агропродовольственного рынка	1	1	УК-6, ПК-5
2	Развитие конкуренции на агропродовольственном рынке. Логистический подход к организации товародвижения в АПК	1	1	УК-6, ПК-5
3	Ценообразование на продукцию АПК и факторы производства	1	1	УК-6, ПК-5
4	Рынок производственных и финансовых ресурсов	1	1	УК-6, ПК-5
5	Рынок продукции сельского хозяйства и продуктов ее переработки	1	1	УК-6, ПК-5
6	Государственное регулирование агропродовольственного рынка	1	1	УК-6, ПК-5
	ИТОГО	6	6	УК-6, ПК-5

4.3. Практические занятия

№	Наименование занятия	Объем в ак. часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно- заочная форма обучения	
1	Экономическая сущность агропродовольственного рынка	6	4	УК-6, ПК-5
2	Развитие конкуренции на агропродовольственном рынке. Логистический подход к организации товародвижения в АПК	6	6	УК-6, ПК-5
3	Ценообразование на продукцию АПК и факторы производства Рынок производственных ресурсов	6	6	УК-6, ПК-5
4	Рынок производственных и финансовых ресурсов	6	6	УК-6, ПК-5
5	Рынок продукции сельского хозяйства и продуктов ее переработки	6	6	УК-6, ПК-5
6	Государственное регулирование агропродовольственного рынка	6	6	УК-6, ПК-5
	Итого	36	34	

4.4. Лабораторные работы не предусмотрены

4.5 Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины (модуля)	Вид СР	Объем ак. часов	
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Экономическая сущность агропродовольственного рынка	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	5
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2
	Подготовка к индивидуальным занятиям	1	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	2
Развитие конкуренции на агропродовольственном рынке. Логистический подход к организации товародвижения в АПК	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2
	Подготовка к индивидуальным занятиям	1	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2
Ценообразование на продукцию АПК и факторы производства	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	2
	Подготовка к индивидуальным занятиям	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	3	2
Рынок производственных и финансовых ресурсов	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	4
	Подготовка к индивидуальным занятиям	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	4

Рынок продукции сельского хозяйства и продуктов ее переработки	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	4
	Подготовка к индивидуальным занятиям	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	3	3
Государственное регулирование агропродовольственного рынка	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	4
	Подготовка к индивидуальным занятиям	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	3	4
Итого		66	68

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Трунов А.И., Минаков И.А. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Экономика агропродовольственного рынка» для направления подготовки 38.04.06 Торговое дело (утв. учебно-методической комиссией экономического факультета протокол № 8 от 6 февраля 2023 г.).

2. Трунов А.И., Минаков И.А. Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика агропродовольственного рынка» для направления подготовки 38.04.06 Торговое дело (утв. кафедрой экономики протокол № 8 от «6» февраля 2023 г.).

4.6. Курсовое проектирование не предусмотрено

4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Раздел 1. Экономическая сущность агропродовольственного рынка

Понятие, функции и условия возникновения рынка. Структура, емкость и виды рынка. Законы рыночной экономики. Методология исследования агропродовольственного рынка. Экономические методы исследования. Исследование спроса и предложения. Экономический анализ уровня и динамики цен. Прогнозирование развития агропродовольственного рынка.

Методы исследования, анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности.

Раздел 2. Развитие конкуренции на агропродовольственном рынке. Логистический подход к организации товародвижения в АПК

Понятие и виды конкуренции. Дифференциация продукта и рыночная власть. Конкурентоспособность продукции и предприятия. Сущность, особенности и основные направления развития логистики в АПК. Организация логистического управления. Эффективность логистики.

Раздел 3. Ценообразование на продукцию АПК и факторы производства.

Ценовые модели. Критерии ценовых моделей: паритет цен на продукцию сельского хозяйства и факторы производства, нормативные отраслевые издержки, мировые цены. Порядок ценообразования.

Формирование цен на агропродовольственном рынке. Сущность и функции цен. Механизм ценообразования. Система цен на продукцию АПК. Ценовая политика предприятия.

Раздел 4. Рынок производственных и финансовых ресурсов

Рынок земли. Рынок рабочей силы. Рынок материально-технических ресурсов. Понятие структура финансового рынка. Кредитный рынок. Рынок страховых услуг.

Раздел 5. Рынки продукции сельского хозяйства и продуктов ее переработки

Структура рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Каналы реализации продукции. Сбыт продукции и взаимоотношения между субъектами рынка. Маркетинг продукции АПК. Качество продукции – важный фактор конкурентоспособности.

Рынок зерна и зернопродуктов. Рынок масличных культур и растительного масла. Рынок сахарной свеклы и сахара. Рынок картофеля и продуктов его переработки. Рынок плодоовощной продукции и продуктов ее переработки. Рынок молока и молокопродуктов. Рынок мяса и мясопродуктов. Рынок яйца и яйцопродуктов.

Раздел 6. Государственное регулирование агропродовольственного рынка

Понятие, принципы и методы государственного регулирования. Основные направления и объемы государственной поддержки. Исследует и анализирует тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирует и моделирует объекты изучения.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция – визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – круглый стол, дискуссии, работа в малых группах
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских работ)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на

стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, оценки ответов обучающегося по результатам сдачи зачета – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала, и компетентностно - ориентированные задания, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ОПОП данного направления, формируемые при изучении дисциплины (модуля).

6.1. Паспорт фонда оценочных средств дисциплины (модуля)

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Экономическая сущность агропродовольственного рынка	УК-6, ПК-5	Тестовые задания	15
			Темы рефератов	6
			Вопросы для зачета	8
2	Развитие конкуренции на агропродовольственном рынке. Логистический подход к организации товародвижения в АПК	УК-6, ПК-5	Тестовые задания	15
			Темы рефератов	6
			Вопросы для зачета	6
3	Ценообразование на продукцию АПК и факторы производства	УК6, ПК-5	Тестовые задания	10
			Темы рефератов	6
			Вопросы для зачета	7
4	Рынок производственных и финансовых ресурсов	УК-6, ПК-5	Тестовые задания	10
			Темы рефератов	6
			Вопросы для зачета	6
5	Рынок продукции сельского хозяйства и продуктов ее переработки	УК-6, ПК-5	Тестовые задания	10
			Темы рефератов	6
			Вопросы для зачета	9
6	Государственное регулирование агропродовольственного рынка	УК-6, ПК-5	Тестовые задания	10
			Темы рефератов	6
			Вопросы для зачета	4

6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Понятие и сущность рынка. (УК-6)
2. Модель товарного рынка. (ПК-5)
3. Функции рынка. (УК-6)
4. Типы рынков. (ПК-5)
5. Классификация рынков. (УК-6)
6. Конъюнктура рынка. (УК-6)
7. Емкость рынка продовольствия. (ПК-5)
8. Законы рыночной экономики. (УК-6)
9. Понятие и виды конкуренции. (УК-6, ПК-5)
10. Дифференциация продукта и рыночная власть. (ПК-5)
11. Конкурентоспособность продукции и предприятия. (УК-6, ПК-5)
12. Сущность, особенности и основные направления развития логистики в АПК. (ПК-5)
13. Организация логистического управления. (УК-6, ПК-5)
14. Эффективность логистики. ((УК-6, ПК-5))
15. Виды и функции цен. (ПК-5)
16. Затратный механизм ценообразования. (ПК-5)
17. Рыночный подход к формированию цен. ((УК-6, ПК-5))
18. Ценовые стратегии. (УК-6)
19. Формирование конечной цены и ее зависимость от факторов производства (ПК-5)

20. Паритет цен и его поддержание. (УК-6)
21. Причины колебания рыночных цен. ((УК-6, ПК-5)
22. Рынки факторов производства для сельского хозяйства. ((УК-6, ПК-5)
23. Рынок земли. (ПК-5)
24. Рынок аграрного труда. (УК-6)
25. Рынок финансовых услуг. ((УК-6, ПК-5)
26. Рынок материально-технических ресурсов. (ПК-5)
27. Рынок кормов и премиксов. (УК-6, ПК-5)
28. Перспективы развития продовольственного рынка России. (УК-6, ПК-5)
29. Рынок зерна и зернопродуктов. (УК-6, ПК-5)
30. Рынок молока и молочной продукции. (УК-6, ПК-5)
31. Рынок мяса и мясной продукции. (УК-6, ПК-5)
32. Рынок картофеля и плодоовощной продукции. (УК-6, ПК-5)
33. Рынок сахара и кондитерских изделий. (УК-6, ПК-5)
34. Рынок подсолнечника и растительного масла. (УК-6, ПК-5)
35. Рынок рыбы и морепродуктов. (УК-6, ПК-5)
36. Рынок алкогольной и слабоалкогольной продукции. (УК-6, ПК-5)
37. Необходимость государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. (ПК-5)
38. Принципы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. (УК-6, ПК-5)
39. Функции и инструменты государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. (УК-6, ПК-5)
40. Формы и методы регулирования сельскохозяйственных рынков. (УК-6, ПК-5)

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено»	-полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины с раскрытием сущности и области применения; -умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований; -грамотное владение экономическими методами при обработке цифровой информации, правильность расчетов и выводов, мультипликативных факторных моделей и т.п.	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к зачету (22-30 баллов)
Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»	-знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу, указание правильной методики расчета большинства экономических показателей; -умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстрации	тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к зачету (16-21 балл)

	теоретических положений; -владение методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на микро- и макроуровне, с оценкой их уровня.	
Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»	-поверхностное знание сущности экономических методов, экономических показателей и их принадлежности к соответствующей группе без указания методики расчета; -умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и частичный анализ данных при проведении конкретных экономических расчетов; -выполнение расчетов по применению экономических методов с погрешностями методологического плана, ошибками в интерпретации, но позволяющих сделать заключение о верном ходе решения поставленной задачи.	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-4 балла); вопросы к зачету (10-15 баллов)
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»	-незнание терминологии дисциплины; -приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; -отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала; -неумение выполнить собственные расчеты аналогичного характера по образцу; -незнание показателей в предложенном примере; -невладение вычислительными процедурами по применению экономических методов.	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-4 баллов); вопросы к зачету (0-17 баллов)

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Минаков И.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика агропродовольственного рынка» для направления подготовки 38.04.06. «Торговое дело» - Мичуринск, 2021. –Режим доступа:
<http://www.mgau.ru/sveden/education/files/umk/umk38.04.06/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B0%D0%B3%D1%80%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0.pdf>

2. Экономика агропродовольственного рынка. Учебное пособие. /Под.ред. Минакова И.А. М.: ИНФРА-М, 2018. – 232 с.

3. Минаков И.А. Экономика отраслей АПК: учебник/И.А. Минаков. – 4-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург: Изд-во Лань, 2020. – 356 с.

7.2. Методические указания по освоению дисциплины

1. Трунов А.И., Минаков И.А. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Экономика агропродовольственного рынка» для направления подготовки 38.04.06 Торговое дело (утв. учебно-методической комиссией экономического факультета протокол № 8 от 6 февраля 2023 г).

2. Трунов А.И., Минаков И.А. Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика агропродовольственного рынка» для направления подготовки 38.04.06 Торговое дело (утв. кафедрой экономики протокол № 8 от «6» февраля 2023 г.).

7.3 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.3.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)

2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)

4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.3.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.3.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное	АО «Лаборатор	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?	Сублицензионный

	обеспечение KasperskyEndpointSecurity для бизнеса	ия Касперског о» (Россия)		sphrase_id=415165	договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
3	МойОфисСтандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagius.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024
5	AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU	AdobeSystems	Свободно распространяемое	-	-
6	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	FoxitCorporation	Свободно распространяемое	-	-

7.3.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат).
Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

3. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>
4. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mcx.ru>
5. <http://www.rucont.ru>
6. <http://www.edu.ru>
7. <http://dlib.eastview.com/browse/publication/9265> - научно-практический журнал «Экономист»
8. <http://www.businessproect.com> – Информационный сайт «Бизнес»
9. <http://www.akdi.ru> - «АКДИ Экономика и жизнь».
10. <http://www.econom.nsc.ru/eco> - «Всероссийский экономический журнал».
11. <http://www.vopreco.ru> – «Вопросы экономики».
12. <http://www.top-manager.ru> – Издательский дом «TopManager»
13. <http://www.expert.ru> – Журнал «Эксперт»
14. <http://www.ruseconomy.ru/archive.html> - Журнал «Экономика России XXIвек»
15. <http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса;
16. <http://www.garant.ru> – Гарант;
17. <http://www.nta-rus.ru> – Национальная торговая ассоциация;
18. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
19. <http://www.rtpress.ru> – Российская торговля;
20. <http://www.torgrus.ru> – Новости и технологии торгового бизнеса.
21. Комплект регулярно обновляемых кафедральных электронных учебников.
22. Электронные издание учебников и учебных пособий, а также учебно-методических указаний в библиотеке университета и сети интернет.

7.3.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.3.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции	ИДК
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы	ИД-1 _{УК-6} – Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития

			ее совершенствования на основе самооценки	ИД-2 _{УК-6} – Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет приоритеты личного и профессионального роста
				ИД-3 _{УК-6} –Планирует профессиональную траекторию с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда
				ИД-4 _{УК-6} – Развивает личностные и профессиональные способности, творческие возможности для совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности
			ПК- 5 Способен к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) с применением средств цифровизации	ИД-1 _{ПК5} – Знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности
				ИД-2 _{ПК-5} – Осуществляет сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий

				ИД-3 _{ПК-5} – Исследует и анализирует тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирует и моделирует объекты изучения. с использованием цифровых технологий
2.	Большие данные	Лекции Практические занятия	УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>ИД-1_{УК-6}– Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития</p> <p>ИД-2_{УК-6}– Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет приоритеты личностного и профессионального роста</p> <p>ИД-3_{УК-6}–Планирует профессиональную траекторию с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда</p> <p>ИД-4_{УК-6}– Развивает личностные и профессиональные способности, творческие возможности для совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности</p>

			ПК- 5 Способен к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) с применением средств цифровизации	ИД-1 _{ПК5} – Знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности
				ИД-2 _{ПК-5} – Осуществляет сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий
				ИД-3 _{ПК-5} – Исследует и анализирует тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирует и моделирует объекты изучения. с использованием цифровых технологий

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закреплённых за кафедрой экономики и коммерции в аудиториях 1/403, 1/405, 1/115, а также в других аудиториях университета согласно расписанию.

Оснащенность учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403):

1. Проектор Acer (инв. № 1101047180)
2. Экран рулонный
3. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094)
4. Стенд (инв. №1101043023)
- 5.Стенд (инв. №1101043022)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124)
2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).

Оснащенность учебной аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 –1/405):

1. Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер. память 2048 Мб, монитор 19” (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252)
2. Коммутатор DES (инв. №1101043026)
3. Концентратор (инв. №2101061683)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124).
2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A)

Профессиональные базы данных:

1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/>.
2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <http://www.specagro.ru/#/analytics/287>.
3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.
4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.
5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru>

Оснащенность помещения для самостоятельной работы (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115):

1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275)
2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276)
3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277)
4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278)
5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279)
6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280)
7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281)
8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261
2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian
3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian)

Профессиональные базы данных:

1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/>.
2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <http://www.specagro.ru/#/analytics/287>.
3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.
4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.
5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/>.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экономика агропродовольственного рынка» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 982 от 12 августа 2020 г.

Авторы: И.А.Минаков – профессор, д. э. н.



Рецензент Н.С. Грекова – доцент кафедры управления и делового администрирования, кандидат экономических наук



Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «01» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «22» июня 2023 г.